# **Brainstorming - Solução de Problemas**

O objetivo dessa atividade é gerar ideias inovadoras para resolver problemas reais. Cada grupo vai participar de rodadas de brainstorming, propondo soluções para desafios diferentes.

1. **Conhecendo os Cenários:** Leia sobre o cenário e os desafios que ele enfrenta
2. **Brainstorming:** Cada grupo tem **5 a 7 minutos** para gerar ideias e anotar tudo.
3. **Escolhendo a Melhor Ideia:** Após o tempo, o grupo discute e seleciona a solução mais viável.
4. **Registro e Justificativa:** Cada grupo deve documentar suas ideias e justificar a solução escolhida.
5. **Apresentação Criativa:** O grupo deve organizar suas soluções em um **quadro visual ou cartaz digital**, para isso você pode usar ferramentas como **miro** ou **Canva**.

## **Cenários de Empresas e Problemas**

### **1 - Filas na Cantina da Escola**

## **Problema:** Durante o intervalo, a fila da cantina fica muito grande e os alunos perdem tempo de descanso esperando.

## **Perguntas para guiar o brainstorming:**

## **Por que a fila fica grande?**

## **O que poderia ser feito para diminuir a fila?**

### 

### **2 - Dificuldade para se Organizar nos Estudos**

## **Problema:** Muitos alunos têm dificuldades para se organizar com as tarefas e acabam acumulando matéria antes das provas.

## **Perguntas para guiar o brainstorming:**

## **Quais são as dificuldades dos alunos?**

## **Como ajudar na organização?**

### **3 - Alto Desperdício de Alimentos na Escola**

## **Problema:** Muitos alunos pegam comida no refeitório, mas acabam jogando grande parte fora.

## **Perguntas para guiar o brainstorming:**

## **Por que há tanto desperdício?**

## **Como reduzir o desperdício?**

### **4 - Transporte Público Lotado**

## **Problema:** O transporte público está sempre lotado nos horários de pico, dificultando o deslocamento das pessoas.

## **Perguntas para guiar o brainstorming:**

## **Por que o transporte fica lotado?**

## **Como melhorar a situação?**

### **5 - Baixo Engajamento em Campanhas Sociais**

## **Problema:** A escola organiza campanhas de arrecadação, mas poucas pessoas participam.

## **Perguntas para guiar o brainstorming:**

## **Por que as pessoas não participam?**

## **Como incentivar mais participação?**

## **Registro das Soluções**

Cada grupo deve documentar suas ideias no seguinte formato:

**Cenário:** (Nome do cenário)  
**Soluções propostas:** (Lista das ideias geradas, pode separá-las como resposta para as perguntas)  
**Solução escolhida:** (Solução mais viável)  
**Justificativa:** (Por que essa solução foi escolhida?)  
**Registro visual:** Criar um **quadro online ou cartaz digital** para apresentar as soluções.